

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پانزدهم مهرماه ۱۳۹۸



راهکارها و برنامه های عملیاتی توسعه صادرات فاوا

دکتر ستار هاشمی
معاون فناوری و نوآوری

اسناد بالادستی

سهام پیش بینی شده فناوری اطلاعات و ارتباطات در برنامه ششم

۱۹,۴ درصد

متوسط رشد سالیانه ارزش افزوده

۹,۵ درصد

متوسط رشد سالیانه اشتغال

۵,۱ درصد

متوسط رشد سالیانه سرمایه گذاری

۶,۵ درصد

متوسط رشد سالیانه بهره وری کل عوامل تولید

وضعیت فعلی فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور

تجارت خارجی در یک نگاه (۶ ماهه اول سال ۹۸)

صادرات	
۲۴٪	چین
۲۲٪	عراق
۱۲٪	ترکیه
۱۱٪	امارات
۵٪	افغانستان
۲۰ میلیارد و ۹۴۸ میلیون دلار	جمع دلاری
افت ارزشی ۱۰/۵٪	نسبت به مدت مشابه سال قبل

واردات	
۲۵٪	چین
۱۸٪	امارات
۱۲٪	ترکیه
۱۰٪	هند
۵٪	آلمان
۲۱ میلیارد و ۲۲۱ میلیون دلار	جمع دلاری
افت ارزشی ۵/۵٪	نسبت به مدت مشابه سال قبل

وضعیت رشد اقتصادی (سال ۱۳۹۷)

٪ -۴,۸۸

رشد اقتصادی
کشور

٪ ۱,۷

رشد ارزش
افزوده بخش
ارتباطات

٪ ۶,۴

رشد ارزش
افزوده زیربخش
فناوری
اطلاعات

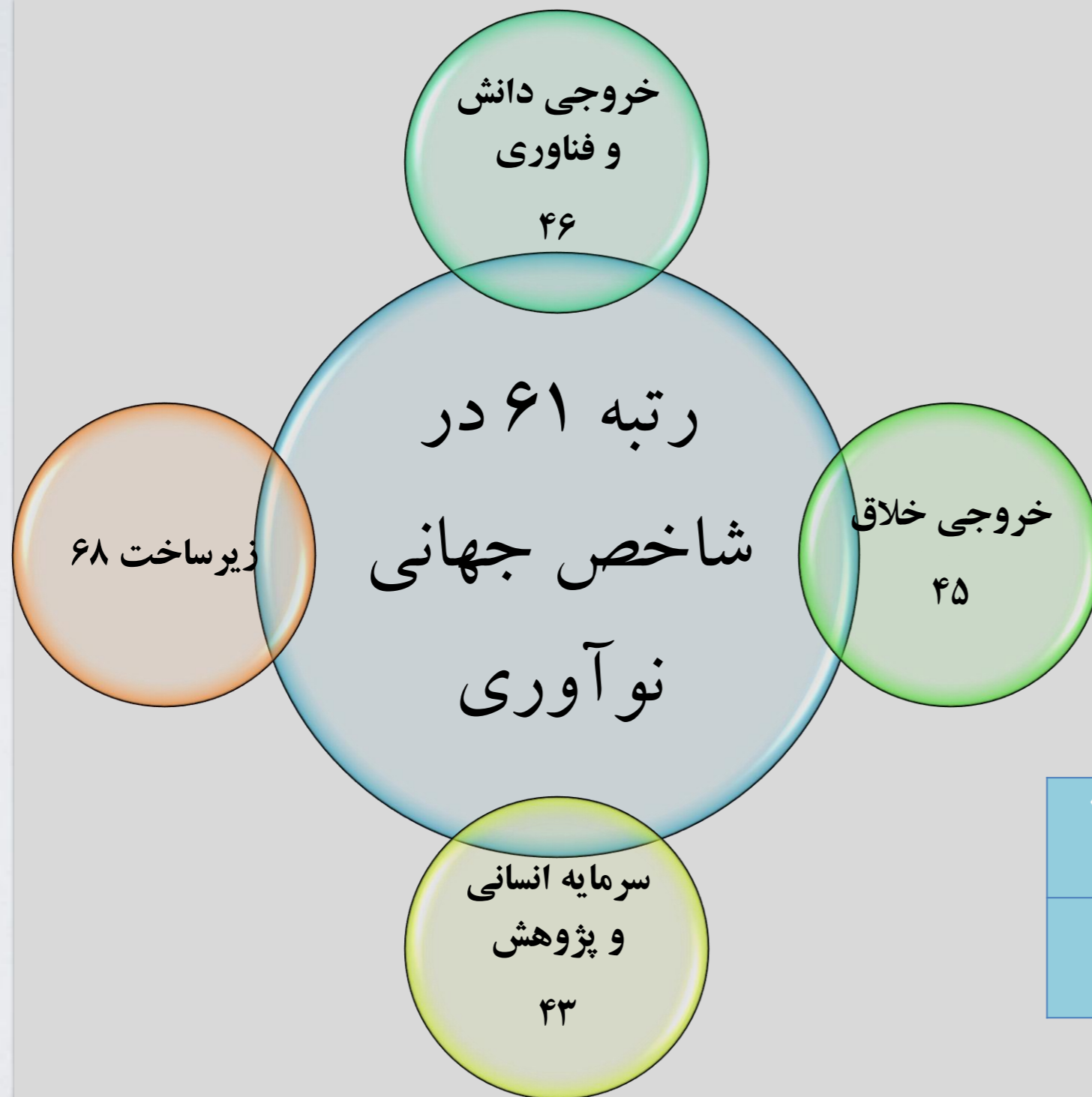
٪ ۲,۸۸

سهم بخش فاوا
از کل اقتصاد

جایگاه ایران در شاخص نوآوری فرصتی برای توسعه صادرات

۵ کشور برتر:

- سوئیس
- سوئد
- آمریکا
- هلند
- انگلیس



۲۰۱۹	۲۰۱۸	رتبه ایران در شاخص جهانی نوآوری
۶۱	۶۵	

دلایل موفقیت صادرات فاوا در کشورهای پیشرو



- سیاست های مالیاتی
- مقررات زدایی
- اعتمادسازی
- پنهان باند اینترنت
- زیرساخت مناسب



نقاط قوت

بهره مندی از نیروی متخصص و توانمند و ارزان
نزدیکی به بسیاری از بازارهای منطقه ای
وجود زیرساخت های ارتباطی، پهنای باند و معافیت مالیاتی درآمدهای ناشی از صادرات

نقاط ضعف

چالش های تامین مالی و مشکلات بانکی و بیمه ای و گمرکی
نگرش سنتی به حوزه صادرات و فقدان و ضعف آموزش های تخصصی
نبود دفاتر و نمایندگی های بخش خصوصی در بازار هدف

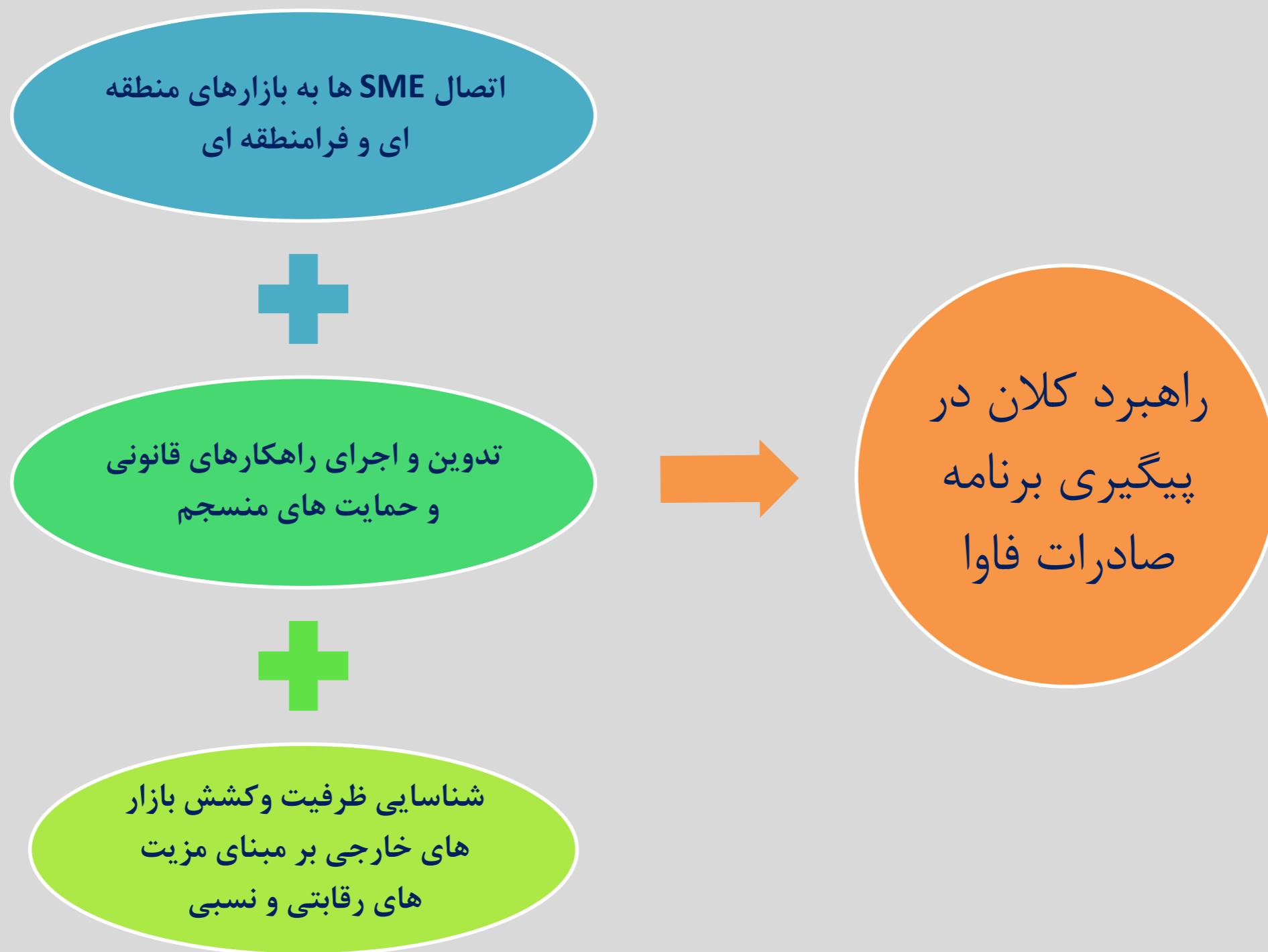
فرصت ها

افزایش نیاز به خدمات فنی مهندسی در کشورهای همسایه
تعاملات سیاسی مطلوب با کشورهای هدف

تهدیدات

عدم عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی (WTO) و بانک توسعه آسیایی
دشواری انتقال ارز
عدم شناخت دقیق بازار کشورهای هدف

راهبردها، برنامه ها و اقدامات



برنامه های پیش بینی شده در راستای توسعه صادرات



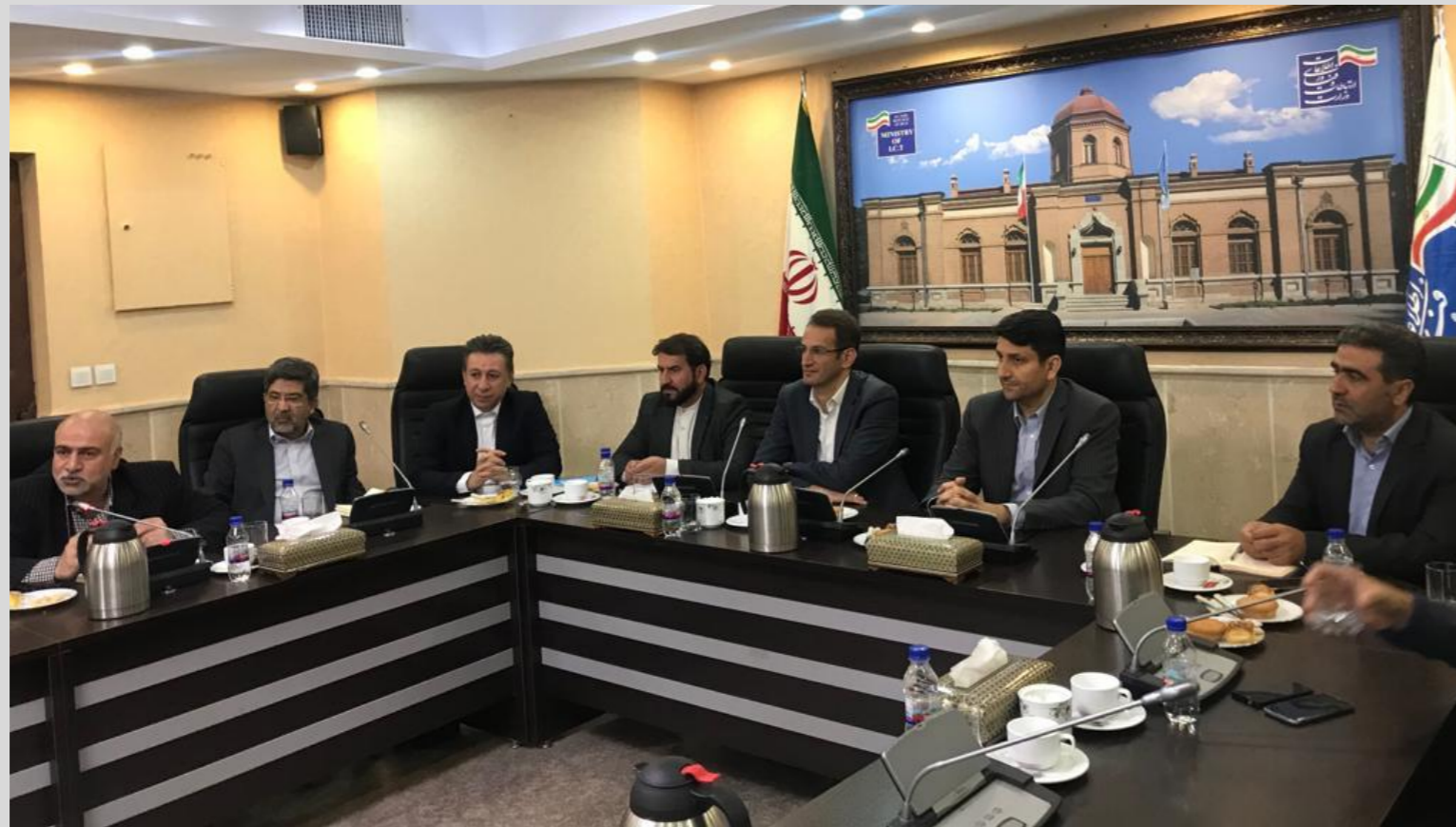
تدوین و تصویب بسته حمایت از صادرات فاوا (اسفند ۱۳۹۶)

برگزاری نمایشگاه و ایجاد پایانه صادراتی موقت در افغانستان

تدوین برنامه حضور در سایر بازارهای منطقه ای نظیر عراق، سوریه، ارمنستان

تدوین آئین نامه حمایت از صادرات نرم افزار و خدمات (خرداد ۱۳۹۸)

- اولین نمایشگاه بین المللی تخصصی ارتباطات و فناوری اطلاعات - کابل
- ۱۲ لغایت ۱۴ شهریور ماه ۱۳۹۸
- حضور ۲۵ شرکت ایرانی
- هتل اینترکنتیننتال کابل
- مجری: کنسرسیوم ایریانا بوم



اقدامات قبل از برگزاری نمایشگاه افغانستان

- مطالعه و تحلیل محیطی از بازار افغانستان
- بررسی مزیت های حضور در بازار افغانستان به عنوان پایلوت برنامه صادرات
- جلسات هماهنگی با دستگاه های مرتبط و بازیگران بخش دولتی و خصوصی
- هماهنگی به منظور اطلاع رسانی و حضور شرکت های متناسب با بازار افغانستان



دستاوردهای نمایشگاه افغانستان

- ۱۴ تفاهم نامه و ۴ قرارداد اولیه
- ۶ میلیون دلار ارزش قراردادهای در فاز اول
- بیش از ۳۰ جلسه B2B
- حضور مدیران شرکت های دولتی و خصوصی
 - سازمان ETRI
 - شبکه های طلوع و آریانا
 - اپراتورهای اتصالات، MTN و افغان بیسیم
 - وزارت های علوم و آموزش افغانستان

اقدامات برنامه ریزی شده پس از برگزاری نمایشگاه افغانستان

ایجاد فضای اشتراکی برای آغاز فعالیت شرکتها در کابل

نشست ها و جلسات تجاری با شرکت های افغانی

رفع مشکلات حقوقی، قراردادی و قانونی شرکتها جهت شروع کار

برنامه ریزی برای مشارکت سایر شرکتها در بازار افغانستان

نمایشگاه بغداد و برنامه حضور در بازار عراق

- جلسات هماهنگی با کارگزار
- اختصاص بخش ویژه ICT در پاریس ایران
- اختصاص فضای ۱۵۰ متری برای بخش فاوا
- شناسایی نیازها و اولویت های بازار عراق در بخش فاوا
- اطلاع رسانی جهت حضور شرکت های هدف فاوا
- ۲۹ شرکت متقاضی حضور در نمایشگاه
- پیش بینی اعزام هیات تجاری

مقایسه شاخص های ارتباطات و فناوری اطلاعات تا سال ۲۰۱۸

عراق	ایران	شاخص
۷	۳۷	۱ درصد مشترکین تلفن ثابت
۹۴	۱۰۸	۲ درصد مشترکین تلفن همراه
۱۱	۱۱	۳ درصد مشترکین پهن باند ثابت
۳۹	۶۸	۴ درصد مشترکین پهن باند همراه
۳۷	۷۴	۵ درصد خانه های دارای رایانه
۵۸	۷۹	۶ درصد خانه های دارای دسترسی به اینترنت
۴۹	۷۰	۷ کاربران اینترنت

پیش بینی مترجم

پیش بینی ۵۰ جلسه B2B

مشاوره حقوقی حین و پس از رویداد

پیش بینی فضای نشست های تخصصی

ظرفیت بازار عراق برای شرکت های حوزه فاوای ایران



اولویت های احصا شده بازار عراق

- سامانه های امنیت اطلاعات
- گردشگری (سلامت، مذهبی و تفریحی)
- مدرسه و دانشگاه مجازی، آموزش الکترونیک
- راه اندازی و تجهیز شبکه، فیبر نوری و دیتاسنتر
- امنیت شبکه (ISMS، فایروال و...)
- پورتال های سازمانی و اتوماسیون
- آنتن های مخابراتی
- ایجاد مراکز داده و فرایندهای هوشمندسازی شهری
- زیرساختهای تجارت الکترونیک

شاخص های انتخاب شرکت ها برای حضور در نمایشگاه های خارجی

- استاندارد/گواهینامه بین المللی
- محصول یا خدمات قابل صادرات
- توانایی بازاریابی بین المللی (کاتالوگ، وب سایت و ...)
- مجوز دانش بنیان، فناور یا خلاق
- شریک تجاری یا نمایندگی بین المللی
- سابقه صادرات

- ایجاد فضای کار اشتراکی برای شرکت های فاوا
- برگزاری نمایشگاه تخصصی ICT
- نشست های مشترک بین شرکت های ایرانی و عراقی
- حمایت از ایجاد نهاد تسهیل گری و شتاب دهنده های صادراتی :
 - پیگیری قرارداد
 - مشاوره حقوقی، حمل و نقل کالا، امور مالی

تبدیل شدن به قطب فناوری در کلاس جهانی با حضور شرکتهای نامی و پیشرو داخلی و بین‌المللی و معتبرترین مرکز توسعه فناوری ICT و کسب و کارهای مرتبط در منطقه



کریدور فاوا: اهداف، ماموریت ها و مخاطبین

اهداف

- تسهیل امکان دست یابی به فناوری ها
- تسهیل انتشار دانش و فناوری
- افزایش ظرفیت جذب فناوری با تمرکز بر حوزه ICT

ماموریت ها

- رشد شرکت های جوان و تبدیل آن ها به شرکت های توسعه یافته
- توسعه تعاملات بین المللی صنایع ملی حوزه ICT
- شبکه سازی مراکز رشد علم و فناوری کشور و جهت دهی به فرآیند ایجاد شرکت های نوپا
- برنامه ریزی برای جذب استعداد های برتر و معکوس نمودن فرآیند مهاجرت متخصصان ایرانی حوزه ICT

مخاطبین

- شرکت های جوان (با حداقل سه سال سابقه شرکت داری)
- شرکت های توسعه یافته داخلی و خارجی
- شرکت های بزرگ و معتبر ملی و بین المللی
- دانش آموختگان ممتاز داخلی و نخبگان مقیم خارج

نقاط کانونی کریدور و فعالیت های متصور



استفاده از امکانات، معافیت‌ها و تخفیفات گمرکی، مالیاتی و ...

نزدیکی به کلان شهرهای تهران و کرج

اراضی تحت تملک وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

نزدیکی به پردیس چندین دانشگاه برتر کشور

دسترسی مناسب به نیروی کار متخصص و ارزان (در مقیاس جهانی)

محل استقرار

- در نزدیکی ایستگاه متروی گرمدره و ما بین اتوبان‌های تهران- کرج و شهید خرازی

مساحت

- حدود ۲۲ هکتار زمین که بعضاً آماده سازی آن ها انجام شده است

فضا و ساختمان ها

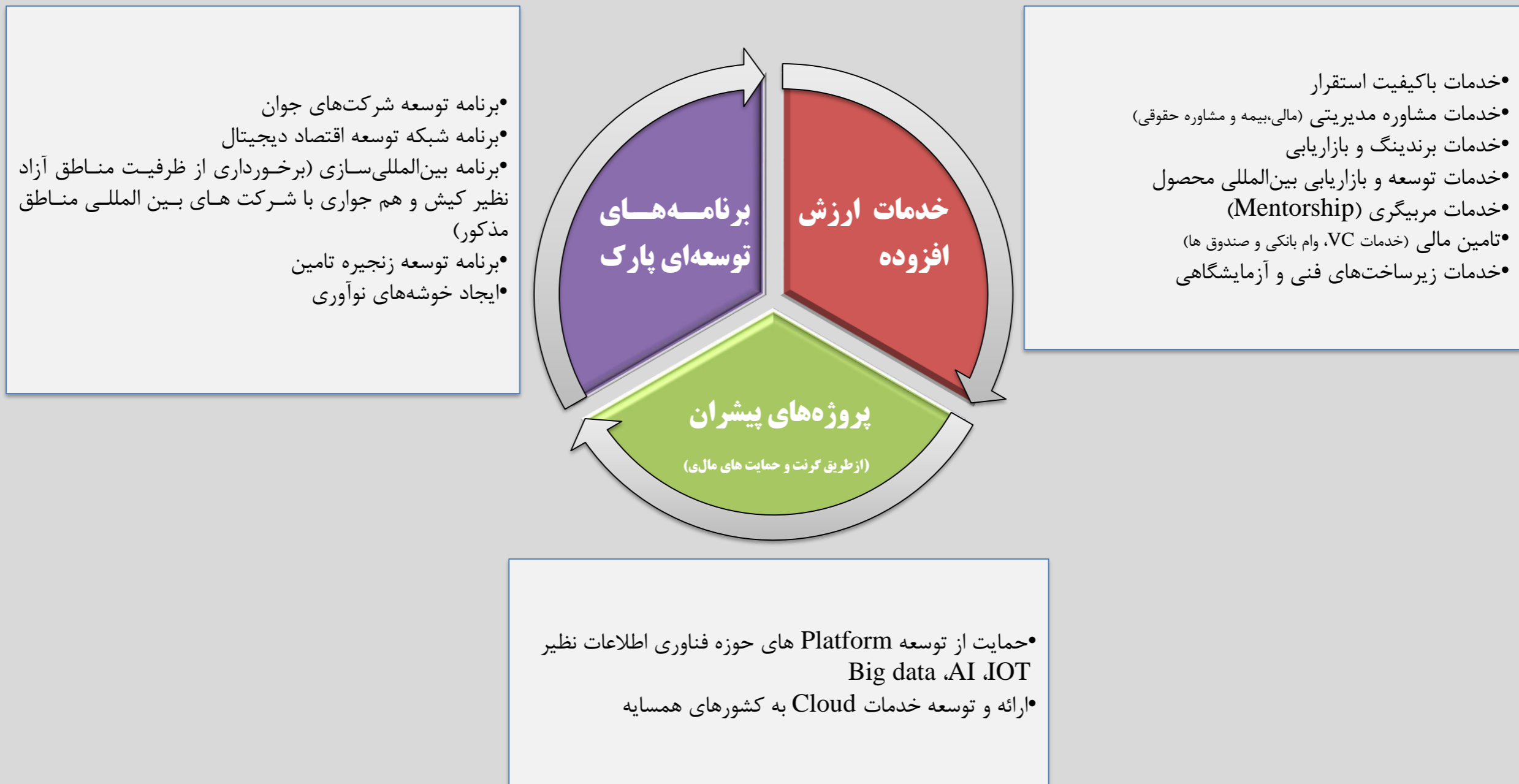
- تعداد ۷ ساختمان با کاربری استقرار شرکت های دانش بنیان
- وجود فضای آماده جهت شروع فرآیند استقرار پژوهشگران

زمینه های همکاری با شرکت ها در پروژه ی کریدور

- ایجاد شتاب دهنده ی صادرات حوزه ی فاوا
- ارائه خدمات مشاوره در تراز تجارب بین المللی
- استفاده از پتانسیل شرکت های جوان و متوسط جهت تقویت راهکارهای توسعه صادرات
- ارائه راهکارهای بین المللی سازی شرکت ها و محصولات بومی حوزه فاوا

در راستای

فائق آمدن بر محدودیت های کمبود منابع مالی و تحریم های بین المللی و...





dti.ict.gov.ir

معاونت فناوری و نوآوری

باتشکر
